

ANIMATION

TeamTO recrute, la Cartoucherie s'anime...

En passant du statut de pionnier à celui de leader, TeamTO s'impose aujourd'hui comme une référence internationale en matière d'animation 3D.

Le studio drômois-parisien installé à la Cartoucherie prévoit de recruter au moins 80 personnes d'ici 2014. « Nous allons chercher des compétences dans les métiers du layout, de l'animation, du lighting, du rendu, du compositing, et des effets spéciaux », commente Guillaume Hellouin, le fondateur et dirigeant du studio de production spécialisé dans l'animation 3D haut de gamme. « Nous sommes aujourd'hui l'un des studios les plus importants en Europe, avec nos 160 collaborateurs, également répartis entre nos locaux parisiens et les studios de la Cartoucherie. » Producteur de "Plankton Invasion", ou encore de "Babar, les aventures de Badou", diffusés respectivement sur Canal + et TF1 et largement commercialisés à l'étranger,

TeamTO est aujourd'hui un acteur prioritaire d'un marché en pleine effervescence qui se joue entre Paris, Los Angeles et Tokyo.

L'ANIMATION NE CONNAÎT PAS LA CRISE ?

« Le marché sur lequel nous jouons est un marché en développement, sur lequel la demande est de plus en plus importante, que ce soit du côté des diffuseurs ou du côté du public. » Humble, Guillaume Hellouin ne précisera pas que la croissance de TeamTO est plus rapide que celle du marché, avec ses 12 M€ de revenus en 2012, aux trois quarts issus des ventes et des cessions de droits. « L'entreprise a franchi un palier avec l'installation d'un studio en 2008 à la Cartoucherie. C'est un lieu rare, magistralement rénové, d'une sérénité magique,



où il fait bon travailler et dans lequel nous avons trouvé des partenaires avec qui continuer à avancer. » Avec les 1000 m² que TeamTO y occupera en 2014, il y aura sans aucun doute de la place pour accueillir d'autres talents.

En savoir + :
www.teamto.com

▲ Guillaume Hellouin, Pdg et producteur TeamTO.

En Bref

Le Groupe Martenat devient distributeur Fiat

« Ne dure que ce qui change », tel est le leitmotiv du Groupe Martenat, spécialiste de la vente et réparation de véhicules utilitaires et poids lourds aux professionnels. Distributeur de la marque IVECO depuis 1978, le Groupe reprend Valence Véhicules Industriels en 2007. Aujourd'hui, il étoffe sa gamme avec les utilitaires légers de la marque Fiat Professional. Gaël Penelon, nouveau directeur de site qui chapeaute Valence, Pierrelatte et Bourg de Péage, affiche un objectif clair : conforter sa position de leader sur le marché du véhicule professionnel.

En savoir + : www.martenat.fr

ABC Consultants recrute pour Altho

Le groupe agroalimentaire Altho implante en Ardèche un site de production de chips qui regroupera 65 personnes à l'horizon mars 2014. Le recrutement de leurs salariés sur des postes de maintenance et de production a été confié au Cabinet de recrutement ABC Consultants, installé depuis 15 ans sur Valence, et spécialiste du recrutement en industrie, avec de nombreuses références dans l'agroalimentaire. Dirigé par Pascale Mattei, ABC Consultants propose deux autres activités : la gestion des bilans de compétences pour les salariés et les missions d'outplacement.

En savoir + :
www.abc-consultants.fr

COMMUNICATION

Studio 45 cultive l'esprit d'équipe

Regroupées au sein du Studio 45 depuis 2007, Clerc et Net et Karactère Communication ont trouvé le secret d'une colocation réussie. Les deux agences, réciproquement spécialisées en solutions web et en création graphique imprimée, partagent depuis plus d'un an un grand appartement de 100 m² dans le centre de Montélimar. « Travailler dans les mêmes locaux nous permet d'échanger et de proposer une réponse complète à nos clients, du papier jusqu'au web » se félicite Laurent Romanello. Le co-gérant de Clerc et Net y voit un « pôle de communication interdisciplinaire et complémentaire qui a réussi à fidéliser puisque plus de 60% du chiffre d'affaires de 2012 – 200 K€ pour Clerc et Net et 150 K€ pour Karactère – provient de clients qui nous font confiance depuis plusieurs années. » Leurs mots d'ordre ? Simplicité et proximité. « Que ce soit pour EDF, l'agglomération de Montélimar ou un petit artisan, on propose du sur-mesure en adaptant l'outil aux besoins du client et non l'inverse », conclut Philippe Marescaux, gérant de Karactère. ■

En savoir + : s45.fr



▲ Laurent Romanello et Cédric Roy, co-gérants de Clerc et Net et Philippe Marescaux (à droite), gérant de Karactère